

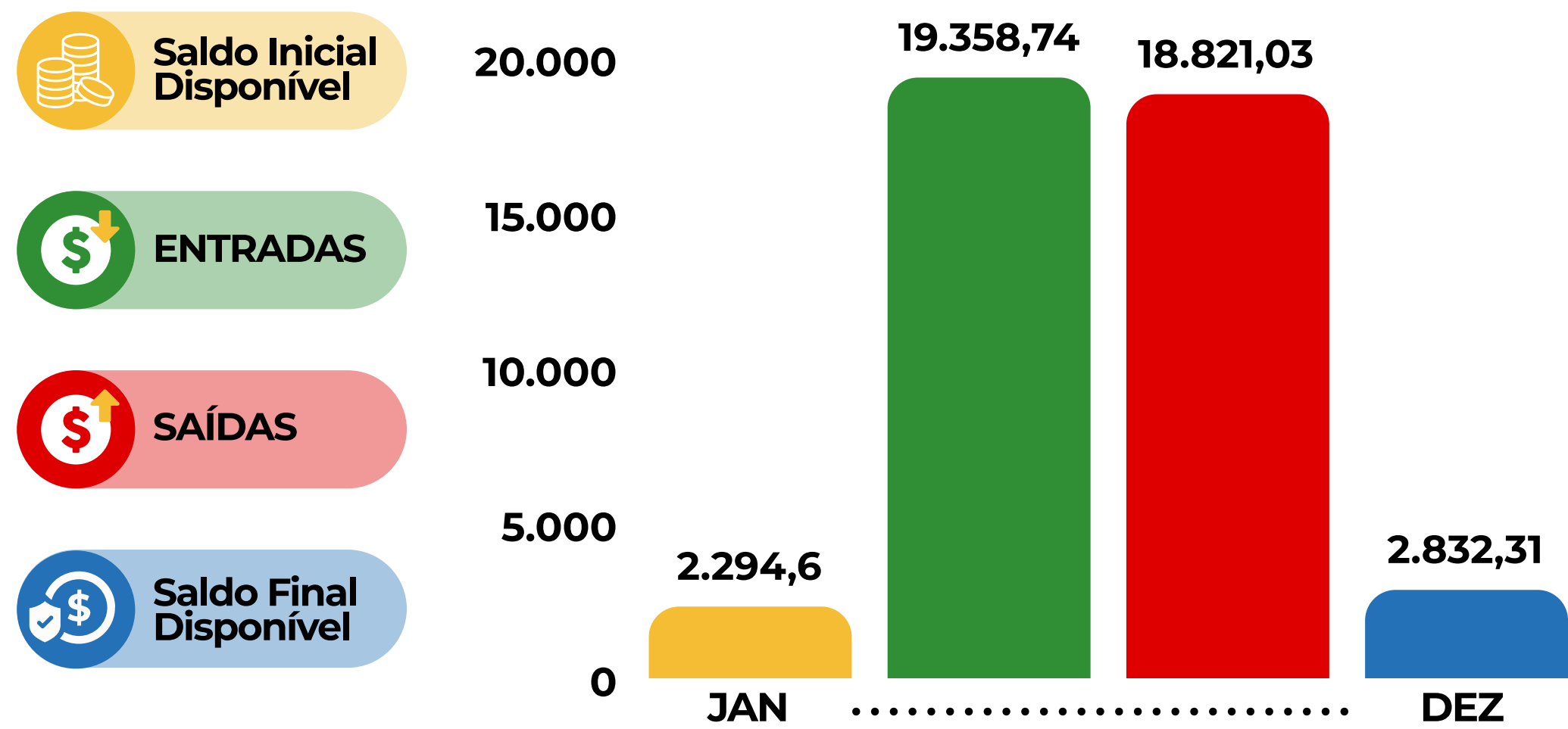


Relatório de Transparência 2025

COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA,
A RESPONSABILIDADE E O IMPACTO SOCIAL.

RESULTADO FINANCEIRO GERAL

VISÃO DAS MOVIMENTAÇÕES



Principais fontes de recursos



Associados Contribuintes



Doadores Recorrentes



RIFAS

FUNÇÕES EXECUTADAS EM PROJETOS CULTURAIS*

GERENTE DE AÇÕES COMUNITÁRIAS

EDA - Encontro da Arte - FAC DF

Público da Pesquisa Satisfação e NPS: 118.

Público da Ação Correio Afetivo ISA: 258.

Público Acolhido: 1300.

*O ISA, enquanto Agente Cultural CNPJ, pode compor a ficha técnica de projetos culturais que dialoguem com as finalidades propostas em nosso Estatuto Social.

PROJETOS APROVADOS EM EDITAIS PÚBLICOS

FUNDO DE APOIO À CULTURA - FAC

PROGRAMA

PROFISSIONALISA

2ª Edição: 80 horas - Maquiagem e Produção Cultural.

Egressos: 15.

Público Acolhido: 120

3ª Edição: 60 horas - Audiovisual, Maquiagem e Produção Cultural.

Egressos: 24.

Público Acolhido: 300.

EMENDA PARLAMENTAR

Festival de Teatro Amador Estudantil - 9ª Edição

Teatro Nacional Cláudio Santoro - Brasília - DF.

Público Acolhido: 3.070.

PRINCIPAIS ATIVIDADES DO COLETIVO

10 Assembleias Gerais | 11 Fóruns Estratégicos

NOSSOS PROGRAMAS

PROGRAMA

INSTRUMENTALISA | 2ª edição

**DA IDEIA À CENA:
CONSTRUINDO PROJETOS QUE MOVEM A CULTURA**

- Encontro (E) 01: Semente Criativa.
- E 02: Estrutura Viva.
- E 03: Engrenagens de Impacto.
- E 04: Estratégias que Sustentam.
- E 05: Cena Aberta.

Público Acolhido: 79 em 12 estados (online).

PROGRAMA

Diálogos de Afeto

RODAS DE CONVERSA

- E 01: Visibilidade, afeto e segurança: viver e resistir com orgulho.
- E 02: Autonomia e resistência: ser mulher em um mundo desigual.
- E 03: Identidade, pertencimento e enfrentamento ao racismo.

Público Acolhido: 58.

PROGRAMA

Momento Saber AMAR

- E 01: Os impactos do racismo na Saúde Mental.
- E 02: EDA: O encontro possível e potente entre ARTE e Saúde Mental.
- E 03: Yoga como antídoto para ansiedade.
- E 04: "Acessibilidade garantida": Entre práticas de verdadeiro impacto social ao "cota-check" no edital.

Público Acolhido: 26 em 3 estados (online).

PÚBLICO IMPACTADO

4.953

Soma de todos os Públicos Acolhidos.



(61) 98207-0069

41.678.064/0001-23

conselho@isaberamar.org.br

@isaberamar | @profissionalisadf

A gente aprende quando ensina.
E sabe, quando ama!



ACESSE O APP DO SEU BANCO, E REALIZE UM PIX PARA QUE POSSAMOS IMPACTAR CADA VEZ MAIS VIDAS NESTA JORNADA DE AFETO & ACOLHIMENTO

#VEMPROISA

